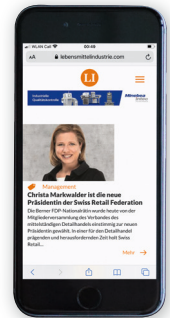
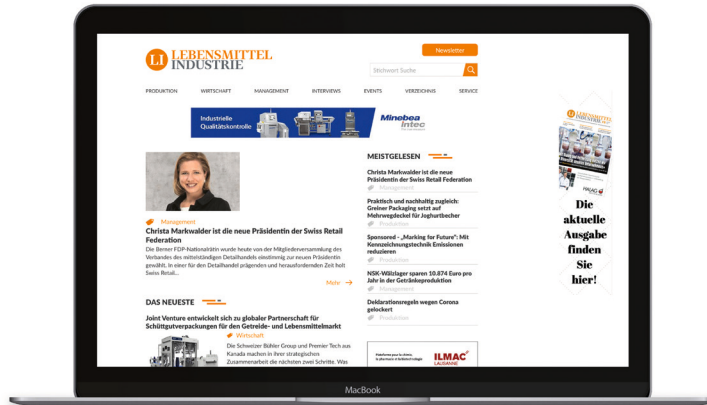




LEBENSMITTEL INDUSTRIE 2021 MEDIA DATEN

FACHMEDIUM FÜR DAS MANAGEMENT DER NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE



KURZCHARAKTERISTIK

Lebensmittel-Industrie ist das führende Fachmedium für das Kader der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes in der Schweiz und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Themen, Produkte und Trends der Branche. Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträger. Mit dem Internetportal www.lebensmittelindustrie.com, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht Lebensmittel-Industrie monatlich Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Lebensmittelbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigstem Innovationstreiber. Gemeinsames Merkmal der Beiträge ist ein konsequenter Praxisbezug, um die Leserinnen und Leser in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und neue Lösungen aufzuzeigen. Dabei erleichtern eine hohe Lesefreundlichkeit und eine attraktive redaktionelle Umsetzung die Wissensvermittlung. Zwischen redaktionellen Inhalten und Werbung/PR wird deutlich getrennt. Lebensmittel-Industrie ist redaktionell unabhängig und zählt namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu seinen Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im Kader der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes und ihrer Lieferanten und Dienstleister. Das Fachmedium Lebensmittel-Industrie verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, Beschaffung und Logistik, IT, Entwicklung und Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung. Unsere Zielgruppe kontrolliert Kommunikationsmittel in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	3 x	6 x	10 x
Rabatte	5%	10%	15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 2896.–	CHF 3906.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3290.–
1/2	quer	182 x 125	CHF 1593.–	CHF 2603.–
	hoch	90 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	105 x 297 210 x 143	CHF 1912.–	CHF 2922.–
1/3	quer	182 x 82	CHF 1158.–	CHF 1958.–
	hoch	58 x 256	CHF 1274.–	CHF 2074.–
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	72 x 297 210 x 100	CHF 1593.–	CHF 2393.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 869.–	CHF 1469.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 4920.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4167.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4051.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4427.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1274.–
1/1 Seite				CHF 2548.–
2/1 Seite				CHF 4850.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 450.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 240.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage	max. 50 g	CHF 2880.–	CHF 3380.–	CHF 3880.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3545.–	
Beikleber	max. 25 g	CHF 3795.–		
Beikleber auf Inserat		CHF 1010.–		

Auflage Beilage, Beihefter, Beikleber, Beikleber auf Inserat: 4100 Ex.

<p>Verlag B2B Swiss Medien AG Lebensmittel-Industrie Spielhof 14a CH-8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 50 www.lebensmittelindustrie.com</p> <p>Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bsswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p>Chefredaktor Peter Jossi peter.jossi@b2bsswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 57</p> <p>Verkauf Olivia Lieberherr olivia.lieberherr@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Nadine Eugster nadine.eugster@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Abonnemente Melanie Wunderlin melanie.wunderlin@b2bsswissmedien.ch</p>	<p>Erscheinungsweise 6 Doppelnummern jährlich: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember</p> <p>Abopreise Jahresabo Inland: CHF 98.– (inkl. 2,5% MWST)</p> <p>Auflage mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe</p>	<p>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Heime & Spitäler ● Healthcare ● Lebensmittel- und Getränkeindustrie ● Kunststoff-, Chemie- und Pharmaindustrie ● Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie
--	---	---	--

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Fachmessen und Events
1/2	19. Februar 2021	29. Januar 2021	Fleischwaren, Convenience-Produkte, Catering, Roh- und Zusatzstoffe, Labor, Logistik & Fördertechnik, Smart Factory, Verpackung	Kälte- und Lufttechnik, Facility Management, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Qualitätssicherung	Interpack Düsseldorf, embedded world Nürnberg, LogiMat Stuttgart, ProWein Düsseldorf, LOPEC München, Anuga FoodTec Köln, Lebensmitteltag Luzern
3/4	23. April 2021	01. April 2021	Süßwaren, Schokolade, Laborbau und -technologie, Anlagen- und Apparatebau, Arbeitssicherheit, Verpackung, Start-up	Functional Food, Halbfertigprodukte, Dosiertechnik, Prozessautomation	LABVOLUTION Hannover, Lebensmittelrecht-Tagung Wädenswil, TUTTOFOOD Mailand, Achema Frankfurt am Main, Securite Lausanne
5/6	18. Juni 2021	28. Mai 2021	Getränke, Gemüse, Früchte, Roh- und Zusatzstoffe, Automation, Pumpen und Armaturen, Industrie 4.0, Verpackung, Nachfolgeregelungen, Fachkräftemangel	Halbfertigprodukte, Catering, Logistik, Materialfluss, Qualitätssicherung, Kälte- und Lufttechnik	
7/8	20. August 2021	30. Juli 2021	Backwaren, Süßwaren, Mülle- rei, Ingredienzien, Informatik, Hygiene und Reinigung, Verpackung	Convenience-Produkte, Halbfertigprodukte, Hilfsstoffe, neue Technologien	Drinktec München, oils+fats München, Ilmac Basel, FachPack Nürnberg, automation & electronics Zürich
9/10	08. Oktober 2021	17. September 2021	Milchwirtschaft, Käse- rei, Prozessautomation, Anlagen- und Apparatebau, Smart Factory, Logistik und Transport, Verpackung, Start-up	Hygiene, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Dosiertechnik, Facility Management und Unterhalt	iba München, A+A Düsseldorf, Mefa Basel, transport-CH Bern
11/12	03. Dezember 2021	12. November 2021	Tiefkühlprodukte, Snacks, Fette und Oele, Pumpen und Armaturen, Industrie 4.0, Verpackung, Nachfolgeregelungen, Fachkräftemangel	Saucen und Würzmittel, Facility Management, Catering, Qualitätssicherung	2022: Swissbau Basel, aqua pro gaz Bulle, Solids Zürich

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	CD-ROM, USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz, der 10 Minuten übersteigt, wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.



Unsere Bannerformate

The screenshot shows the website interface with several banner formats highlighted. At the top, there's a '728 x 90 Leaderboard' banner. Below it, there are smaller banners for '300 x 250 Rectangle' and '160 x 600 Skyscraper'. The website content includes news articles, a 'MEISTGELESEN' section, and a 'DAS NEUESTE' section.

Unsere Features

- ➔ Platz 1 bei google.ch
- ➔ Tägliche News für die Lebensmittelbranche.
- ➔ Plattform für Fachleute aus der Lebensmittel-industrie und dem Gewerbe, der Zulieferindustrie und die Dienstleister
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation.
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach.

The screenshot shows the 'Newsletter' section of the website. It features a header with the 'LEBENSMITTEL INDUSTRIE' logo and a 'Newsletter' title. Below the header, there are several articles with images and text, including 'Bühnen lädt bald zur virtuellen Messe Interpack ein', 'Sponsored - Kennzeichnung trifft den Kern Fortin Mühlenwerke setzen auf Kennzeichnungslösungen von Blühm Systeme', and 'Die Swiss Retail Federation fordert den Bundesrat zu schweizweit harmonisierten Massnahmen im Umgang mit dem Coronavirus auf'.

Unser Newsletter

Personalisierte Newsletter werden mindestens einmal im Monat verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	750.–
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	450.–
	Bottom Up		728 x 90	30 Tage	550.–
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1150.–
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	Preis auf Anfrage
	Banner		728 x 90	einmalig	550.–
Verzeichnis Bezugsquellen	1 Eintrag	5 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		1 Kalenderjahr	300.–
	Logo	Vierfarbig		1 Kalenderjahr	130.–
	Jeder weitere Suchbegriff				35.–
Sponsored Pakete	Gold	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle 			15 000.–
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter 			10 000.–
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter 			5 000.–